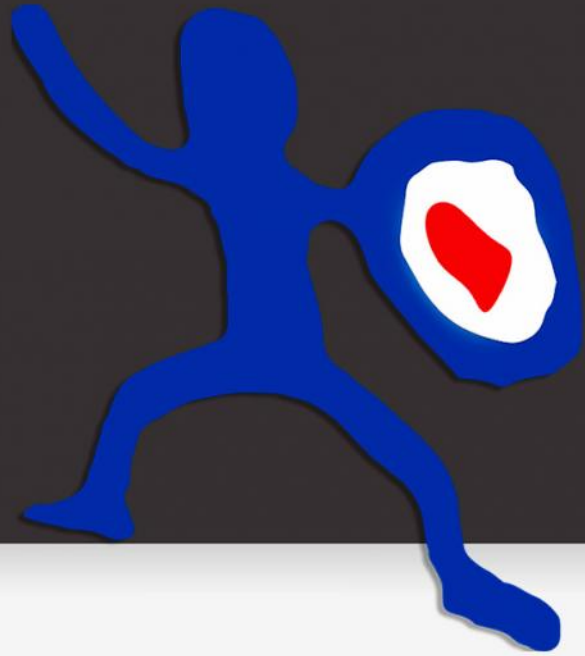




JOSÉ LUIS BRIONES



FORMACIÓN

- ACADÉMICA
- CONSULTORÍA Y FORMACIÓN PARA ADULTOS

EXPERIENCIA

- LABORAL
- EMPRENDEDORA
- FORMATIVA
- SOCIAL

CLIENTES



METODOLOGÍA

- METODOLOGÍA DIDÁCTICA

FORMACIÓN

ACADÉMICA

- Estudios superiores de marketing por la Universidad Privada CEU.
- Dirección General por la escuela de negocios IESE.

FORMACIÓN DE CONSULTORÍA Y DE DIDÁCTICA DE FORMACIÓN PARA ADULTOS

- Estrategia Comercial en Miller & Herman (USA).
- Liderazgo basado en principios en Centro Covey de Liderazgo (USA).
- Los siete hábitos de las personas altamente efectivas en Centro Covey de Liderazgo (USA).
- Administración de proyectos en Franklin & Covey (México).
- Productividad y Administración del tiempo en Franklin & Covey (México).
- El sentido de la vida en Cátedra Abierta Viktor Frankl (Buenos Aires).
- Estrategia publicitaria en el CEU (Madrid).
- Valores en la Empresa en el Centro Europeo para la Formación de Directores.
- Liderazgo situacional en el Centro Europeo para la Formación de Directores.
- Formación de formadores. Formación continua en las empresas de Desarrollo Humano y Consultoría de Empresas (Consultores Españoles).

EXPERIENCIA

LABORAL

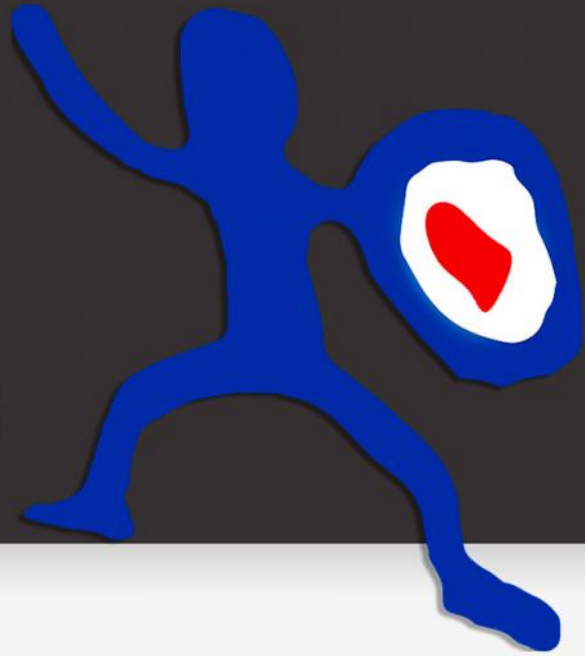
- Auxiliar administrativo en ISOLUX, S.A.
- Vendedor de productos de consumo (menaje de cocina) en Madrid.
- Delegado de Ventas en Cádiz de Perfumería Gal.
- Delegado de Ventas en Madrid de Haugron Cientifical (Flöid).
- Adjunto a la dirección general del Grupo Taglosa/Traimsa.
- Director comercial de Consultores Españoles.

EMPRENDEDORA

- P.L.V. Producción, especializada en el diseño de displays y material punto de venta.
- Fundador y Director General de la Empresa INTERCONSULT, especializada en asesoría estratégica y desarrollo del potencial humano, junto con el profesor del IESE D. Barto Roig.
- Presidente de una filial de INTERCONSULT, centrada en el asesoramiento y diseño de acciones de marketing promocional: MARKETING DYNAMICS.
- Editor / director de la revista: ÉXITO SIN LIMITE.
- Presidente de Alquimia Emprendedora.
- Profesor de la Universidad Antonio de Nebrija en el área del emprendimiento.



JOSÉ LUIS BRIONES



FORMACIÓN

- ACADÉMICA
- CONSULTORÍA Y FORMACIÓN PARA ADULTOS

EXPERIENCIA

- LABORAL
- EMPRENDEDORA
- FORMATIVA
- SOCIAL

CLIENTES



METODOLOGÍA

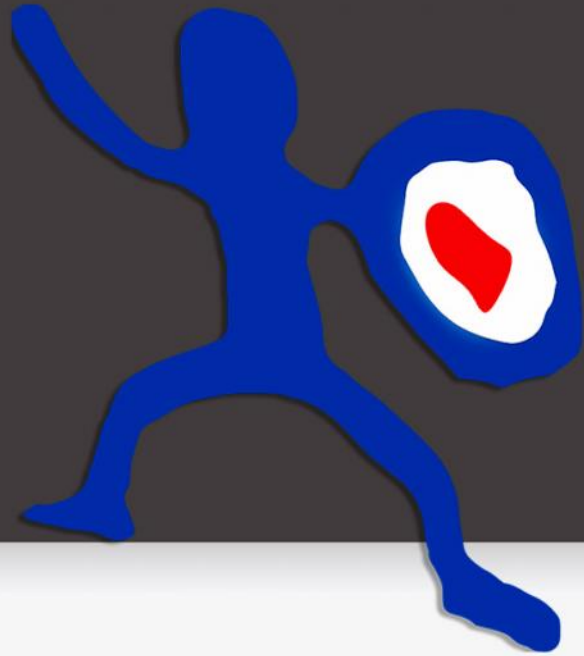
- METODOLOGÍA DIDÁCTICA

FORMATIVA

- Consultores Españoles. Dirección de talleres y seminarios de desarrollo humano, de comunicación y de marketing.
- INTERCONSULT. Dirección de talleres y seminarios de desarrollo humano, de comunicación y de marketing.
- Talleres en la provincia de Sevilla a oficinas de las UTEDLT. ¿Qué significa emprender hoy?
- Seminario marketing de guerrillas en el Día del Emprendedor de Galicia.
- Seminarios "Hábitos para ganar en tu vida personal y profesional", a profesionales del Servicio Andaluz de Empleo en Sevilla.
- Ponente en las jornadas sobre financiación organizadas por Sevilla Seed Capital. Como superar el miedo al fracaso.
- Ponente en la jornada organizada por la Fundación San Telmo (Crear): Como crear empresas con alma.
- Seminario Hábitos para ganar en tu vida personal y profesional Fundación San Telmo.
- Seminario "Hábitos para ganar en tu vida personal y profesional" en colaboración con Sevilla Seed Capital, a directivos y pequeños empresarios de la Provincia de Sevilla.
- Más de cincuenta conferencias en convenciones comerciales de España, Argentina, México y USA.
- Ponente en el Segundo Simposio sobre Publicidad en el Punto de Venta.
- Ponente en el Congreso Nacional de Empresas de Franquicia. Santa Cruz de Tenerife 2006.
- Ponente en El Día del Emprendedor del año 2004 y en las cuatro acciones del Día del Emprendedor en los años 2005 y 2006, organizadas por la Diputación de Sevilla.
- Ponente en el Día del Emprendedor los años 2007, 2008 y 2009 y 2010 en las siguientes Comunidades Autónomas: Galicia, Extremadura, Rioja y Andalucía.
- Ponente en la semana del emprendedor organizada por la Universidad de Sevilla Pablo de Olavide.
- Ponente jornadas Universidad de Navarra.
- Ponente en el Salón mi Empresa los años 2010, 2011 y 2015.
- Manual Pro empleo II de la Diputación de Sevilla.
- Autor del libro MODELAR EL FUTURO.
- Co - autor del libro Marketing Directo de Red.
- Medalla de oro por la investigación en marketing de red por la Universidad Panamericana en México.
- Conferencias sobre el espíritu emprendedor en IESE, IPADE (México), Universidad Panamericana (México), Escuela Europea de Negocios (Zaragoza, Madrid), Fundación San Telmo en Sevilla.
- Conferencia a pequeños empresarios Ayuntamiento de Tocina.
- Conferencia a alumnos enseñanza secundaria en institutos de Tocina, Osuna y Castro del Rio.
- Colaborador, con más de cien artículos publicados, de las revistas: Actualidad Económica, Andalucía Económica, Dinero, Ejecutivos, Nueva Empresa, IP/Mark, Campaña y Éxito Sin Límite.
- Desarrollo y dirección del Programa ALAS PARA EMPRENDER, enfocado a fomentar el espíritu emprendedor en alumnos de enseñanza secundaria.
- Profesor invitado del IPADE y de la Universidad Panamericana, ambos en la ciudad de México.
- Entre el gran número de cursos y seminarios concebidos por mis equipos o por mi mismo destacan:
 - Desarrollo y dirección Seminario "Hábitos para Ganar en tu vida personal y profesional".
 - Desarrollo y dirección Seminario "El Poder de tu Misión Personal".
 - Seminario "Network Marketing, o como rentabilizar tú capital social".
 - Seminario "Marketing de Guerrilla".
 - Seminario "Marketing de Boca a Boca".
 - Seminario "Eres rico y no lo sabes".
 - Seminario "¿Qué significa emprender?".
 - Dirección del programa "Cádiz Joven Emprende".
 - Taller profesores de FP "Emprender en el Siglo XXI".
 - Conferencia "La calidad humana como ventaja competitiva".
 - Conferencia "Liderazgo Transgresor".
 - Conferencia Pulgas, vacas y elefantes, para alumnos de enseñanza secundaria.
 - Conferencia "Rebeldes, emprendedores que cambian el mundo".



JOSÉ LUIS BRIONES



CONTACTO



<http://es.linkedin.com/in/jlbriones>



www.joseluisbriones.es



jlbriones@joseluisbriones.es

SOCIAL

- 1975. Presidente de la Joven Cámara de Madrid
- 1989/1996. Miembro del Capitulo Español del Club de Roma.
- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación para el Diálogo (Sevilla)

CLIENTES

Entre el gran número de clientes atendidos durante mis actividades docentes destacan:

EMPRESAS

- Xerox, Canon, Revlon, Pond's Española, 3M, Gillette, La Unión y el Fénix, Gas Natural, Apple, Colgate, Profiden, Wella, Nestle...

INSTITUCIONALES

- IFEF (Ayuntamiento de Cádiz)
- Ayuntamiento Sevilla.
- Agencia IDEA (Consejería de Innovación).
- Consejería de Empleo, Junta de Andalucía.
- Asociación Empresarial Aljarafe.
- Prodetur (Diputación de Sevilla).
- Ayuntamiento de Lugo.
- Mancomunidad de Municipios del Aljarafe.
- Comunidades autónomas de La Rioja, Aragón y Extremadura.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

La metodología didáctica que aplico desde el inicio a mis actividades docentes en la formación de adultos tiene cinco bases:

- Es autoreferencial, es decir parte de las experiencias y conocimientos propios de los participantes.
- Es interactiva e involucrativa, ya que la participación mediante las herramientas habituales como debates (dirigidos), juegos de rol (si son precisos) etc. se mantiene la dinámica motivadora elevada.
- Es reflexiva, para interiorizar conocimientos y trabajar sobre actitudes.
- Es ilustrativa mediante estudios de caso, ejemplos, tanto en texto, como actividades y vídeos.
- Es instructiva por el material a la disposición de los participantes

Además, se aplican en cada caso, las herramientas y procedimientos didácticos habituales en la formación de adultos.