

# Taller del Ciclo "El caso Google"



## Contenidos

- Puntos de reflexión: ¿Por qué GOOGLE?
- Analizar GOOGLE desde dos autores:
  - Fernando Flores, autor de "Abrir nuevos mundos"
  - Gary Hamel, autor de "El futuro de Management"
- Proyección película: "Los chicos de GOOGLE".
- Descanso.
- Su historia.
- Su cultura.
- Su modelo de gestión.
- Sus ventajas competitivas.
- Los peligros.
- ¿Qué hemos aprendido?
- Coloquio.

## El Ponente

**José Luis Briones** es la suma de años de experiencia como emprendedor y consultor, con la de investigador.

Ha sido empresario en múltiples sectores, después de haber ejercido de gerente en empresas centradas en las áreas del marketing y de la estrategia. En paralelo, sus inquietudes intelectuales le han llevado a investigar sistemáticamente las experiencias de empresas con resultados espectaculares, pero que sin embargo en la forma de gestión han sido "atípicas", habiendo creado modelos de negocio totalmente diferenciados en sus sectores respectivos.

## Descubre las claves del éxito, de su historia, sus personas, su estrategia, su cultura...

- Descubra en este taller principales parámetros que han convertido a Google en un modelo de gestión y desarrollo.
- La Empresa de más crecimiento en la historia.
- Una marca posicionada internacionalmente, conseguido sólo en diez años.
- Un modelo de emprendimiento a tener en cuenta.
- Un testimonio de lo que significa realmente innovación.
- Un ejemplo real de cómo crear y dirigir hoy una empresa competitiva.

## Fecha

- 21 de noviembre de 2008.
- 16 de enero de 2009.

## Horario

- De 15:30 a 19:00 horas.

## Lugar

- **Nebrija Business School.**  
Campus de la Dehesa de la Villa.  
C/ Pirineos, 55 • 28040 MADRID  
Tlf.: 91 452 11 00 • Fax: 91 452 11 10

## Contacto

- [en@nebrija.es](mailto:en@nebrija.es)



**Nebrija**  
Business School