



**DESCUBRA LOS SECRETOS DE LAS EMPRESAS GANADORAS:
LOS CASOS DE GOOGLE, ZARA, IRIZAR, MERCADONA,
STARBUCKS, BODY SHOP Y NOVASOFT**

SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

A lo largo de su exposición, el ponente José Luis Briones analizará, a través de testimonios reales de empresas consolidadas, cómo los proyectos empresariales de más éxito en los últimos años han conseguido sus resultados, no por gestionar sus empresas mejor que sus competidores, sino por haber creado y desarrollado un nuevo modelo de negocio.

Mediante el análisis de la trayectoria de empresas como: Mercadona, Irizar, Novasoft, Zara, Google, Body Shop y Starbucks, los asistentes podrán conocer a través de situaciones reales, cuáles son las principales ventajas competitivas de las empresas del Siglo XXI y cuáles son los valores y paradigmas sobre las que se han desarrollado sus estrategias ganadoras.

Ponente: D. José Luis Briones, Director ALQUIMIA EMPRENDEDORA, S.L.

Datos de interés

- La asistencia es gratuita previa inscripción en <http://www.negociaensevilla.com/inscripcion.php>

2º ENCUENTRO DE NEGOCIOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

Casa de la Provincia de la Excm. Diputación de Sevilla

Jueves 5 de junio de 2008

Salón de Actos de 11:00 A 11:40 horas

