

# Cuatro empresas conscientes: Google, Mercadona, Starbucks y Zara

CUATRO casos, tratados en profundidad, en los que se analizarán:

- El modelo de negocio desarrollado.
- La historia de la empresa.
- Sus ventajas competitivas.
- Su posicionamiento.
- Sus fundadores.
- Su cultura y misión.
- Su proceso de creación.
- Su visión de su papel en la sociedad.
- Las barreras que tuvieron que superar.

Un ciclo de cuatro conferencias a elegir de **José Luis Briones**, de 90 minutos cada una, reforzadas con la proyección de documentales.

*Cuatro modelos de lo que será la empresa del Siglo XXI.*

**CUATRO FORMAS DE CAMBIAR LA REALIDAD.**

**José Luis Briones** es coautor del libro Marketing directo de Red, es diplomado en dirección general por el IESE y en estudios superiores de marketing y estrategia publicitaria por el CEU.



# La principal ventaja competitiva del siglo XXI

## CUATRO EMPRESAS CONSCIENTES

Un ciclo de cuatro conferencias de **José Luis Briones**  
[jlb@lidconferenciantes.com](mailto:jlb@lidconferenciantes.com)



«Un capitalismo decente se levantará sobre unas empresas que sean sanamente egoístas. Empresas que se preocuparán, sanamente, por la supervivencia y el éxito, pero se esforzarán por estar orientadas hacia el interior, por expresar su personalidad y sus creencias en lo que hacen. No son sólo unos instrumentos en manos de sus propietarios. **Serán empresas que aspiren a la inmortalidad y esperen merecerla**, empresas que son comunidades, no propiedades, que ven a sus empleados como ciudadanos, con todo lo que eso implica, y que comprenden que necesitan de una licencia implícita para actuar en su sociedad, de la cual son también ciudadanas. Estos cambios exigen que se modifiquen las actitudes, más que las leyes. **Nosotros podemos hacer que eso suceda, si así lo decidimos**».

**Chales Handy**  
*El espíritu hambriento*

## CUATRO FORMAS DE CAMBIAR LA REALIDAD

LIDconferenciantes  
.com

Valor seguro.

# La principal ventaja competitiva del siglo XXI

## CUATRO EMPRESAS CONSCIENTES

¿Le interesan las respuestas?

¿Cuál es su principal ventaja competitiva?

¿Quiénes, y cómo son, sus creadores?

¿Cuáles son las características del modelo de negocio que han creado?

¿Qué valores son los que defienden?

¿Hay coherencia entre lo que dicen y hacen?



# La principal ventaja competitiva del siglo XXI

## CUATRO EMPRESAS CONSCIENTES



Estimado amigo, estimada amiga:

Forman parte de nuestra vida cotidiana, y con seguridad nos relacionamos, de una u otra forma, frecuentemente con estas marcas.

Compramos y usamos sus servicios, y como profesionales no dejamos de admirar el envidiable posicionamiento que han conseguido, en relativamente pocos años, con solo el capital de su coraje y la pasión que sus sueños les despertaban. Pero, ¿qué hay detrás de estas cuatro experiencias?

¿Cómo es posible que en una sola generación hayan conseguido el posicionamiento actual de liderazgo en sus respectivos sectores?

¿Encontraremos la respuesta en la originalidad de su modelo de negocio? Sin duda alguna, los cuatro han sido capaces de innovar en este sentido, pero ¿es el modelo de negocio la causa de su éxito?, ¿o este es el resultado?, y en tal caso ¿qué es lo que lo ha creado, qué ha habido antes del modelo?

Detrás de estos cuatro modelos estratégicos hay algo más, mucho más. Y este "mucho más" no se comprende si sólo nos centramos en el "cómo lo hacen", es preciso para ello seguir el consejo del filósofo Nietzsche: sabrás el cómo, si sabes el porqué.

Y esta es la invitación que le hago: analizar los "porqué", y los "para qué" de los creadores de estos cuatro testimonios, ya no sólo de éxito, sino de una forma muy especial de entender la empresa y de dirigirlas. Además de crearlas.

Sólo profundizando en las motivaciones de sus creadores, en sus compromisos, en su forma de entender la vida y las relaciones, así como sus sueños, e incluso sus frustraciones, comprenderemos el "cómo" en toda su dimensión. De esta forma Vd. descubrirá, y tomará conciencia, de que por delante de la innovación hay otra ventaja competitiva: crear y gestionar empresas conscientemente.

Con mucha frecuencia leemos en los medios de comunicación que en nuestro país no hay suficientes emprendedores. También leemos la afirmación de que el modelo de desarrollo que nos ha llevado en nuestro país adonde estamos ya está obsoleto.

Pues bien, a través de estas cuatro conferencias pretendemos dar respuesta a ambas inquietudes. Por una parte presentando una forma de crear empresa que ilusiona y motiva. Por otra presentando un modelo de desarrollo, de resultados evidentes, que sin duda alguna es posible extrapolar, si somos capaces de ir más lejos de la anécdota del "cómo lo hacen", aunque para que sea así es preciso que antes hagamos algo realmente difícil: **cambiar nuestros paradigmas.**

Le invito a participar. Créame que estas conferencias son el resultado de un profundo compromiso en hacer llegar un solo mensaje: **ES PRECISO HACER COSAS DIFERENTES, SI QUEREMOS RESULTADOS DIFERENTES.**

Le espero.  
José Luis Briones  
[jlb@lidconferenciantes.com](mailto:jlb@lidconferenciantes.com)

# La principal ventaja competitiva del siglo XXI

## CUATRO EMPRESAS CONSCIENTES

CUATRO conferencias de 90 minutos cada una, reforzadas con la proyección de documentales sobre las empresas en estudio.

CUATRO casos, tratados en profundidad, en los que se analizarán:

- El modelo de negocio desarrollado.
- La historia de la Empresa.
- Sus ventajas competitivas.
- Su posicionamiento.
- Sus fundadores.
- Su cultura y misión.
- Su proceso de creación.
- Su visión de su papel en la sociedad.
- Las barreras que tuvieron que superar.

CUATRO modelos de lo que será la empresa del Siglo XXI,  
**CUATRO FORMAS DE CAMBIAR LA REALIDAD.**

### Más información:

[jlb@lidconferenciantes.com](mailto:jlb@lidconferenciantes.com)

[LIDconferenciantes.com](http://LIDconferenciantes.com)

**Descarga de CV**

**LID**conferenciantes  
.com

Valor seguro.